

COOPST...RTER



Ευρωπαϊκό ευρετήριο
πόρων για
μέντορες και
πρεσβευτές
συνεταιρισμών

CoopStarter 2.0

Intellectual Output 1

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PROJECT

Όνομα	CoopStarter 2.0
Συντονισμός	Cooperatives Europe
Erasmus + Project	2017-1-BE01-KA202-024764
Έναρξη project	1 Σεπτεμβρίου 2017
Διάρκεια	36 μήνες
Ιστοσελίδα	www.starter.coop
E-mail	I.cousin@coopseurope.coop

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

Αριθμός	IO 1
Υπεύθυνος έργου	Cooperatives Europe
Ημερομηνία	28 Φεβρουαρίου 2018 (ανανεώθηκε στις 14/12/2018)
Συγγραφέας	Louis Cousin, Cooperatives Europe
Συνεργάτες	Adonis Meggos, AEGEE-Europe Lisa Mashini, Cooperatives Europe Nathalie Delaunoy, Promo Jeunes Elsa Brander, Kooperationen Fanny Le Brech, YECN-CJDES Lucas Mprechas, KAPA Network Savas Dimitriadis, KAPA Network Paola Bellotti, Legacoop Liguria Sarah Alldred, Co-operative College
Αξιολογητές	Elis Rosenberg, Cooperatives Europe Lorenzo Novaro, YECN-CJDES
Μετάφραση και επιμέλεια κειμένων στην ελληνική γλώσσα για το Δίκτυο Κ.Α.Π.Α.	Χρυσόστομος Γαλανός, Πρεσβευτής του CoopStarter 2.0 για τη συνεταιριστική επιχειρηματικότητα των νέων

Ελεύθερη χρήση με αναφορά της πηγής



COOPST...RTER

2017-1-BE01-KA202-024764

Ευρωπαϊκό ευρετήριο πόρων
για μέντορες και πρεσβευτές
συνεταιρισμών

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1. Μεθοδολογία.....	6
(1) Καθορισμός και διαμόρφωση της δομής ευρετηρίου.....	6
(2) Δοκιμή και συλλογή ευρωπαϊκών πόρων.....	6
2. Δείγμα παιδαγωγικών πόρων: μια επισκόπηση	8
(1) Μορφή αποθήκευσης των πόρων	8
(2) Παιδαγωγικό περιεχόμενο που καλύφθηκε από τους πόρους.....	8
3. Βασικά συμπεράσματα από τους πόρους του ευρετηρίου	11
4. Βασικά συμπεράσματα από την αξιολόγηση της δομής ευρετηρίου	13
Συμπέρασμα	17
Παραρτήματα	18
Terms of reference and Template.....	18
Overview of indexed resources.....	20

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το έγγραφο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του intellectual output (IO) 1, «Ευρωπαϊκό ευρετήριο πόρων για συνεταιριστές μέντορες και πρεσβευτές». Στόχος του είναι να παρέχει στους αξιολογητές, τους εταίρους του έργου και σε κάθε άτομο που ενδιαφέρεται για το CoopStarter 2.0, μια επισκόπηση των εργαλείων που συγκεντρώθηκαν μέσω αυτού του intellectual output, καθώς και τα αποτελέσματα των δοκιμών της δομής ευρετηρίου.

Το IO επιδίωξε τον ακόλουθο στόχο: ανάπτυξη ενός εργαλείου που επιτρέπει στους μέντορες να συλλέγουν, να αποθηκεύουν, να οργανώνουν και να διαδίδουν τους υπάρχοντες πόρους για τους πρεσβευτές και τους συνεταιριστές επιχειρηματίες σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με δομημένο και συντονισμένο τρόπο. Ένα τέτοιο εργαλείο στοχεύει να θέσει μια υγιή βάση για την καθιέρωση διακρατικών ροών εργασίας μεταξύ συνεταιριστών μεντόρων, επιτρέποντας τακτικές και μακροπρόθεσμες ανταλλαγές υλικού και εμπειριών, με βάση ένα κοινό ευρετήριο πόρων. Στοχεύει επίσης να επιτρέψει τη δημιουργία διατομεακών ροών εργασίας, μεταξύ συνεταιριστικών οργανώσεων και οργανώσεων νεολαίας.

Αυτό το IO προβλέπει την προετοιμασία των παιδαγωγικών πόρων (IO 3, 4, 7, 8 και 10), όπως επίσης και την ανάπτυξη της Γνωσιακής Βάσης (IO 9). Όσον αφορά το τελευταίο, σκοπεύει να προτείνει αρχική καθοδήγηση, προσφέροντας μια βάση για τον ορισμό των καθορισμένων προδιαγραφών.

Οι εταίροι που συμμετείχαν σε αυτό το intellectual output ήταν μέντορες και εκπρόσωποι ευρωπαϊκών οργανισμών. Οι μέντορες είναι άτομα που δουλεύουν με νέους (youth workers) ή υπάλληλοι συνεταιριστικών οργανισμών, οι οποίοι παρέχουν υποστήριξη σε επιχειρηματίες και/ή νέους ηγέτες έργων ως μέρος της επαγγελματικής τους δραστηριότητας. Οι «εκπρόσωποι των ευρωπαϊκών οργανώσεων» είναι μέλη/εργαζόμενοι των Cooperatives Europe και της AEGEE-Europe.

Ο αναγνώστης θα βρει αρκετές αναφορές στην έκδοση “Money Grows on Trees¹ (MGOT) σε αυτό το έγγραφο. Θεωρήθηκε πράγματι ακρογωνιαίος λίθος για το CoopStarter 2.0, καθώς παρέχει μια κοινή προσέγγιση στη συνεταιριστική επιχειρηματικότητα από την οπτική ενός οργανισμού νεολαίας.

Το έγγραφο είναι οργανωμένο σε τέσσερις βασικές ενότητες: (1) μια διασαφήνιση της μεθοδολογίας που υιοθετήθηκε για την ανάπτυξη, την τροφοδοσία και την δοκιμή της δομής του ευρετηρίου, (2) μια επισκόπηση των πόρων που αναφέρονται από τους εταίρους του έργου, (3) μερικά βασικά συμπεράσματα από τους πόρους, και (4)

1 Porcaro et al., Money Grows on Trees: Youth organisations setting up cooperatives, European Youth Forum (2014).

Διαθέσιμο online: <https://www.youthforum.org/money-grows-trees>

αποτελέσματα από τις δοκιμές και τις προτάσεις βελτίωσης όσον αφορά την δομή του ευρετηρίου. Καταλήγει με μια περιγραφή των επόμενων βημάτων που πραγματοποιήθηκαν για την ανάπτυξη της Γνωσιακής Βάσης (IO 9).

1. Μεθοδολογία

Η ανάπτυξη αυτού του ευρωπαϊκού ευρετηρίου υλοποιήθηκε σε μια διαδικασία δύο σταδίων: (1) καθορισμός και διαμόρφωση μιας δομής για το ευρετήριο και (2) δοκιμή αυτής της δομής μέσω ενός δείγματος σχετικών πόρων.

(1) Καθορισμός και διαμόρφωση της δομής ευρετηρίου

Η δομή του ευρετηρίου διαμορφώθηκε σύμφωνα με τις προδιαγραφές που διατυπώθηκαν από τον συντονιστή του έργου κατά τη διαδικασία υποβολής της αίτησης, και εγκρίθηκε από την κοινοπραξία. Οι προδιαγραφές αναλύονται παρακάτω.

Η δομή του ευρετηρίου στοχεύει στο:

- Να παρέχει μια συνοπτική, εύκολη επισκόπηση των υπαρχόντων πόρων που είναι διαθέσιμοι για τους μέντορες
- Να μπορούν οι μέντορες να της κάνουν εύκολα χρήση με το να τροφοδοτούν δικούς τους πόρους (κατανοητή, συγκεκριμένη, χρησιμοποιώντας γνωστή ορολογία, περιορισμένος χρόνος που απαιτείται για να συμπληρωθεί)
- Να είναι κατάλληλη για πόρους που έχουν σχεδιαστεί τόσο από συνεταιριστικές οργανώσεις όσο και από οργανώσεις νεολαίας
- Πόροι που να στοχεύουν (i) μέντορες, (ii) πρεσβευτές, και πιο γενικά (iii) νέους.
- Να συμπεριλαμβάνει ποικιλία μέσων (έγγραφα κειμένου, βίντεο, φωτογραφίες, παιχνίδια ...), γλωσσών και προσεγγίσεων που χαρακτηρίζουν αυτούς τους πόρους
- Να μεταφέρετε σε ψηφιακή μορφή (π.χ. online φόρμα) με ελάχιστους πόρους, έτσι ώστε να προβλέπει για τις ανάγκες του IO9.

Ένα αρχικό σχέδιο δομής ευρετηρίου καταρτίστηκε από τους Cooperatives Europe βάσει προηγούμενων εμπειριών στη συλλογή ευρωπαϊκών πόρων και την ανάλυση καλών πρακτικών. Επικυρώθηκε από την κοινοπραξία στην εναρκτήρια συνάντηση του προγράμματος. Το σχέδιο δομής ευρετηρίου επισυνάπτεται στο Παράρτημα 1.

(2) Δοκιμή και συλλογή ευρωπαϊκών πόρων

Ένα δείγμα εκπαιδευτικών πόρων συγκεντρώθηκε από τους εταίρους, με έναν τριπλό στόχο:

- I. να δημιουργηθεί ένα πανόραμα των υπαρχόντων πόρων, έτσι ώστε να αναπτύξουν εκπαιδευτικό υλικό σύμφωνα με τις ανάγκες, τις εμπειρίες και τις προσδοκίες των εταίρων

- II. να δοκιμαστεί η συνάφεια μιας τέτοιας δομής ευρετηρίου προς βελτίωση
- III. να δημιουργηθεί ένα αρχικό περιεχόμενο για την τροφοδότηση της Γνωσιακής Βάσης του IO9.

Σε συμφωνία με την περιγραφή και τους στόχους του IO, το δείγμα των πόρων αποτελείται από 40 πόρους. Ζητήθηκε από τους εταίρους του έργου να υποβάλλουν 5 πόρους ο καθένας, σε συμφωνία με τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Να είναι οποιοδήποτε είδος μέσου, διάρκειας/μεγέθους και γλώσσας. Προτάθηκε ο κάθε εταίρος να στοχεύσει το λιγότερο σε ένα βίντεο και σε έναν οδηγό, για να εξασφαλιστεί μια ποικιλία μορφών
- Να προέρχονται κατά προτίμηση, από κάποια ευρωπαϊκή χώρα
- Να είναι παιδαγωγικοί πόροι π.χ με κάποιον εκπαιδευτικό στόχο (αποφεύγοντας επικοινωνιακά εργαλεία)
- Να στοχεύουν τα εξής ακροατήρια: μέντορες, νεολαίους εργαζόμενους, ηγέτες νεανικών οργανισμών και/ή νέους επιχειρηματίες
- Να παρέχουν χρήσιμο περιεχόμενο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός συνεταιριστικού έργου, ή μιας υπηρεσίας που σχετίζεται με τον συνεργατισμό, και, εάν είναι δυνατόν, να ταιριάζει με την προσέγγιση 3 βημάτων που υιοθετήθηκε σε ολόκληρο το έργο (1. Εξηγήστε τι είναι ένας συνεταιρισμός / νεανική επιχειρηματικότητα 2. Δημιουργήστε ιδέες 3. Ξεκινήστε το έργο / επιχείρηση)
- Να επιλεγθούν ανοιχτοί πόροι, για να αποφεύγονται ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων και να προωθούν το μοίρασμα της γνώσης.

2. Δείγμα παιδαγωγικών πόρων: μια επισκόπηση

Προτείνεται μια επισκόπηση των παιδαγωγικών πόρων σε αυτή την ενότητα, η οποία στοχεύει (1) στο είδος και την μορφή αποθήκευσης (format) και (2) στο παιδαγωγικό περιεχόμενο. Μια διαφοροποίηση ανάμεσα στις συνεταιριστικές οργανώσεις και τις οργανώσεις νεολαίας προτείνεται, για καλύτερη αξιολόγηση πιθανών αποκλίσεων ή συμπληρωματικότητας μεταξύ των δύο τύπων οργανισμών που εμπλέκονται σε αυτήν τη στρατηγική εταιρική σχέση. Οι ακόλουθοι εταίροι θεωρούνται «συνεταιριστικές οργανώσεις»: Co-operative college, Cooperatives Europe, Δίκτυο ΚΑΠΑ, Kooperationen, Legacoop. Οι ακόλουθοι εταίροι θεωρούνται “οργανώσεις νεολαίας”: AEGEE-Europe, Promo Jeunes, YECN-CJDES.

(1) Μορφή αποθήκευσης των πόρων

Συνολικά 40 πόροι εντοπίστηκαν και αναλύθηκαν από τον ηγέτη του ΙΟ. Μια τυπολογία πόρων που αναφέρεται στον τύπο της οργάνωσης παρατίθεται στο παρακάτω πλαίσιο. Φαίνεται ότι η μεγάλη πλειοψηφία των πόρων που καταχωρήθηκαν είναι διαθέσιμες σε γραπτό μέσο. Ορισμένοι εταίροι συνέβαλαν επίσης στη διαφοροποίηση των μέσων, με μια έκθεση, μια σειρά podcast και έναν ιστότοπο.

Πόρος προσδιοριστέος από (είδος εταίρου)	Κείμενο (PDF, doc, εγχειρίδιο, βιβλίο)	Βίντεο	Άλλο (ήχος, ιστοσελίδα, έκθεση)	Σύνολο
Συνεταιριστική οργάνωση	18	5	2	25
Οργάνωση Νεολαίας	12	2	1	15
Σύνολο	30	7	3	40

Table 1: Τυπολογία των πόρων που συγκεντρώθηκαν, ανά τύπο μορφής και είδος εταίρου.

(2) Παιδαγωγικό περιεχόμενο που καλύφθηκε από τους πόρους

Το παιδαγωγικό περιεχόμενο που καλύφθηκε από τους πόρους αναλύθηκε με βάση την προσέγγιση που αναπτύχθηκε από το Money Grows on Trees, το οποίο αντικατοπτρίζεται επίσης στο μονοπάτι μάθησης 3 βημάτων του CoopStarter. Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει τη σχέση μεταξύ του Money Grows on Trees και του μονοπατιού μάθησης του CoopStarter 2.0.

Η μεθοδολογία του Money Grows on Trees	Το μονοπάτι μάθησης του CoopStarter 2.0
Βήμα 1. Προσδιορισμός αναγκών	Βήμα 1. Κινητοποιήστε την κοινότητα
Βήμα 2. Παρακίνηση και συμμετοχή μελών	
Βήμα 3. Δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών	Βήμα 2. Δημιουργία ιδεών
Βήμα 4. Σχεδιάστε την επιχείρηση	
Βήμα 5. Επικοινωνήστε με μια δομή επιχειρηματικής υποστήριξης	Βήμα 3. Ξεκινήστε την επιχείρηση
Βήμα 6. Στήστε την δομή	

Table 2: Επισκόπηση της αντιστοιχίας μεταξύ μεθοδολογικών προσεγγίσεων που αναπτύχθηκε από το Money Grows on Trees και CoopStarter 2.0.

Ο πίνακας 3 παρακάτω προσφέρει μια επισκόπηση των βημάτων του Money Grows on Trees και τον αριθμό των πόρων που προσφέρουν μια σχετική λύση και που συγκεντρώθηκαν από αυτή την έρευνα. Σημαντικό είναι ότι, κάθε πόρος μπορεί να αντιμετωπίσει περισσότερα από ένα βήματα και μπορεί έτσι να μετρηθεί πολλές φορές σε αυτόν τον πίνακα: κατά συνέπεια, το “Σύνολο” στοχεύει μόνο στο να ρίξει φως στον αριθμό των πόρων που καλύπτουν ένα επιχειρηματικό βήμα, και επιτρέποντας κάποια βασική σύγκριση στη γενική κάλυψη.

Κάποιοι πόροι που έχουν μπει στο ευρετήριο μέσα από αυτή την έρευνα δεν αντιμετωπίζουν κανένα από τα βήματα του Money Grows on Trees, αλλά εξακολουθούν να ασχολούνται με το θέμα της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας. Τέτοιοι πόροι περιλαμβάνουν:

- Παιδαγωγικούς πόρους που στοχεύουν σε συμπεριφορικές δεξιότητες (π.χ παιχνίδια)
- Μη παιδαγωγικούς πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους μέντορες για να βελτιώσουν την δική τους γνώση σχετικά με τις οργανώσεις νεολαίας (π.χ εκθέσεις πολιτικής, αναφορές έργων).

Παρόλο που η τελευταία κατηγορία δεν προβλεπόταν από τους όρους της έρευνας, έγινε δεκτή από τον επικεφαλής του IO ως πιθανούς πόρους αναφοράς που θα μπορούσαν να αναμένονται από μέντορες ως χρήστες της Γνωσιακής Βάσης. Η ενδεχόμενη ενσωμάτωση τέτοιων πόρων στη Γνωσιακή Βάση θα εξεταστεί περαιτέρω σε μεταγενέστερο στάδιο (IO9).

Πόρος προσδιοριστέος από (είδος εταίρου)	Αντίστοιχο επιχειρηματικό βήμα (αναφ: Money Grows on Trees)						
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	Άλλο
Συνεταιριστικές οργανώσεις	13	6	6	11	8	8	4
Οργανώσεις Νεολαίας	3	2	2	1	0	2	6
Σύνολο	16	8	8	12	8	10	10

Table 3: Τυπολογία επιχειρηματικών σταδίων ανάπτυξης που αντιμετωπίζονται από συγκεντρωμένους πόρους, ανά οργάνωση καταχώρησης.

3. Βασικά συμπεράσματα από τους πόρους του ευρετηρίου

Οι στόχοι που είχαν καθορισθεί από τους όρους αναφοράς ξεπεράστηκαν, τόσο όσον αφορά την ποιότητα όσο και την ποσότητα. Οι πόροι προέρχονται από μια ποικιλία ευρωπαϊκών χωρών, μαζί με μερικά επιπλέον παραδείγματα από το εξωτερικό. Οι περισσότεροι πόροι έχουν έναν σαφή μαθησιακό στόχο. Αν και μερικοί από αυτούς δεν είναι παιδαγωγικοί πόροι καθαυτοί, η προστιθέμενη αξία τους για έναν χρήστη μέντορα φαίνεται σαφής. Επιτεύχθηκε επίσης μια καλή ποικιλία μέσων, καλύπτοντας τόσο ψηφιακές όσο και αναλογικές μορφές αποθήκευσης (βλ. Πίνακα 1 παραπάνω). Τέλος, όλοι οι πόροι είναι σχετικοί με το στοχευμένο κοινό, δηλαδή νέους επιχειρηματίες και μέντορες.

Όσον αφορά το περιεχόμενο που συγκεντρώθηκε, ο παραπάνω πίνακας 3 δείχνει ότι υπάρχει ήδη διαθέσιμος αριθμός και ποικιλία πόρων για την αντιμετώπιση όλων των βημάτων επιχειρηματικής ανάπτυξης που προσδιορίζονται από το Money Grows on Trees. Φαίνεται ότι όλα τα βήματα αντιμετωπίζονται αρκετά ομοιόμορφα, αν και το βήμα #1 (δηλαδή η βασική εισαγωγή στο μοντέλο συνεργασίας) αντιπροσωπεύεται περισσότερο από άλλα βήματα μάθησης. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από το γεγονός ότι μια βασική παρουσίαση του συνεταιριστικού μοντέλου μπορεί να ενσωματωθεί σε μια ποικιλία πόρων, ακόμη και σε αυτούς που αντιμετωπίζουν άλλα στάδια επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Ο Πίνακας 3 επισημαίνει επίσης τις διαφορές μεταξύ των πόρων που υποβάλλονται από συνεταιριστικές οργανώσεις, αφενός, και των οργανώσεων νεολαίας, αφετέρου. Πρώτον, φαίνεται ότι το περιεχόμενο από πόρους που υποβάλλονται από συνεταιριστικές οργανώσεις αντιμετωπίζει τα 6 βήματα του Money Grows on Trees με πιο συστηματικό και ολοκληρωμένο τρόπο από τους πόρους που υποβάλλονται από οργανώσεις νεολαίας. Το γεγονός ότι οι συνεταιριστικές οργανώσεις υπερεκπροσωπούνται σε αυτήν την κοινοπραξία (5 συνεταιριστικές οργανώσεις έναντι 3 οργανώσεων νεολαίας) εξηγεί εν μέρει αυτήν τη διαφορά, αλλά δύο λόγοι ακόμα μπορεί επίσης να συμβάλουν στη δημιουργία αυτής της ανισορροπίας.

- I. Οι Συνεταιριστικές οργανώσεις που εξειδικεύονται στην επιχειρηματικότητα των νέων έχουν αναπτύξει έναν αριθμό πόρων που στοχεύουν συγκεκριμένα σε αυτό το ζήτημα, οπότε είναι φυσικό να είναι πιο σύμφωνες με τα 6 βήματα ανάπτυξης (που προέρχονται από μια έρευνα με τη συμμετοχή συνεταιριστών μεντόρων). Από την πλευρά τους, παρόλο που οι οργανώσεις νεολαίας ενδέχεται να έχουν πρόσβαση σε τέτοια εργαλεία, πιθανότατα να ακολουθήσουν πιο συγκεκριμένες προσεγγίσεις σε ένα δεδομένο ζήτημα, αντί να στοχεύουν στη στήριξη ενός συνεταιριστή επιχειρηματία από το αρχικό στάδιο έως την έναρξη της επιχείρησης. Βήματα #4 (Σχεδιάστε την επιχείρηση) και #5 (Επικοινωνήστε με μια δομή επιχειρηματικής υποστήριξης) είναι ιδιαίτερα ενδεικτικά

- II. Οι Οργανώσεις Νεολαίας που τείνουν να επικεντρώνονται περισσότερο στην άτυπη και μη τυπική μάθηση, εστιάζονται στις συμπεριφορικές δεξιότητες, όπως η εργασία σε μια ομάδα και η έννοια του ενεργού πολίτη. Αν και αυτές οι σπτικές δεν συμπεριλήφθηκαν στη μεθοδολογία CoopMentor, φέρνουν μια σαφή προστιθέμενη αξία στην ανάπτυξη μιας συνεταιριστικής επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Τέτοια συμπεράσματα είναι σημαντικά για την ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των στρατηγικών συνεργασιών CoopStarter 2.0. Η εστίαση στην ανταλλαγή πληροφοριών και πόρων που σχετίζονται με τα βήματα # 4 και # 5 αφενός, και "άλλων" πόροι από την άλλη πλευρά, θα μπορούσε να έχει μεγάλη σημασία.

4. Βασικά συμπεράσματα από την αξιολόγηση της δομής ευρετηρίου

Η αξιολόγηση της δομής ευρετηρίου επιβεβαίωσε τις προδιαγραφές που αναφέρονται στην ενότητα 1. Επιπροσθέτως ικανοποιήθηκε η μεθοδολογία. Σύμφωνα με τα σχόλια των εταίρων του έργου που εκφράστηκαν κατά τη διάρκεια συναντήσεων της κοινοπραξίας, οι μέντορες ένιωθαν άνετα όταν συμπληρώνανε τη φόρμα. Οι πληροφορίες που ζητήθηκαν σε αυτό το πρότυπο καταχωρήθηκαν σωστά και με συνέπεια από τους εταίρους (τόσο οργανώσεις νεολαίας όσο και συνεταιριστικές οργανώσεις), χωρίς καμία ειδική υποστήριξη από τον επικεφαλής του ΙΟ. Όλοι οι πόροι που καταχωρήθηκαν συμμορφώνονται με τις ομάδες στόχους και το πρότυπο επέδειξε αρκετή ευελιξία για να αναφέρει μια μεγάλη ποικιλία μορφών (χαρτί, ψηφιακό, γραπτό, βίντεο, ήχο, παιχνίδια, εγχειρίδια και εκθέσεις μεταξύ άλλων) από διαφορετικές χώρες και πολιτιστικά υπόβαθρα (επιχειρηματικό ή youth work). Τέλος, ο επικεφαλής του ΙΟ μπόρεσε να αναγνωρίσει εύκολα τον τύπο του πόρου και το περιεχόμενό του, χρησιμοποιώντας μόνο τις πληροφορίες που παρέχονται από αυτό το πρότυπο. Παρόλο που υποθέτουμε ότι μια τέτοια μορφή θα μεταφέρεται εύκολα σε ψηφιακή έκδοση, αυτό το τελευταίο στοιχείο δεν έχει ακόμη επιβεβαιωθεί στο πλαίσιο του ΙΟ9.

Μια λεπτομερής αναθεώρηση των συνεισφορών πραγματοποιήθηκε, για την αξιολόγηση (α) της γενικής ερμηνείας των ζητούμενων πληροφοριών, και των αντίστοιχων πληροφοριών που παρέχονται από μέντορες (β) την αποτελεσματική συμπληρωματικότητα των ερωτήσεων και απαντήσεων και (γ) πιθανές βελτιώσεις που πρέπει να γίνουν για να καταστεί η δομή πιο κατάλληλη για τον τύπο των πόρων που στοχεύουν και αναφέρονται από μέντορες. Η ένδειξη «Reference» αναφέρεται σε συνεισφορές όπως συνοψίζονται στο Παράρτημα 2, οι οποίες θεωρήθηκαν ενδεικτικές του ζητήματος που τέθηκε. Το ίδιο Παράρτημα παρέχει επίσης εκτενέστερη επισκόπηση σχετικά με τις διαφορετικές συνεισφορές. Βασικά συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης παρατίθενται παρακάτω. Τέτοιες προτάσεις θα πρέπει να θεωρούνται ως αντίδραση από την πρώτη ανάγνωση και να ληφθούν υπόψη, μέσω των συγκεκριμένων στόχων.

(1) Διατύπωση μεταξύ «στόχων», «μαθησιακών αποτελεσμάτων» και «γενικής περιγραφής»

Ζήτημα: Οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτές τις 3 ενότητες είναι συχνά περιττές, ή ένας τύπος πληροφοριών (π.χ. το θέμα που αναφέρεται) θα αναφέρεται σε ένα από τα 3 πεδία ανάλογα με το ποιος το συμπληρώνει. Δημιουργεί δυσκολίες στη σύγκριση διαφορετικών πόρων, καθώς ένα πεδίο μπορεί να περιέχει πολύ διαφορετικές πληροφορίες.

Πιθανές βελτιώσεις: Οι αντίστοιχες ενότητες θα μπορούσαν να συμπληρωθούν με αναμενόμενες πληροφορίες ή / και ένα παράδειγμα «βέλτιστης πρακτικής». Ορισμένες ενότητες θα μπορούσαν να μετατραπούν σε κλειστές ερωτήσεις ή να

μειωθούν ώστε να επικεντρωθούν σε ορισμένες βασικές πληροφορίες που αναμένονται, με μια ευρύτερη ενότητα όπου θα μπορούσαν να παρέχονται όλες οι «παράπλευρες πληροφορίες».

Reference: COOPEU A, LEGA A, PROMO C

(2) **Παιδαγωγική συνιστώσα**

Ζήτημα: ορισμένοι πόροι που υποβάλλονται από εταιρείες δεν είναι παιδαγωγικοί πόροι, αν και ασχολούνται με την επιχειρηματικότητα των νέων και θα μπορούσαν να είναι σχετικοί πόροι υποστήριξης για τους μέντορες (π.χ. καλύτερη κατανόηση των κανονισμών, πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες των εταιρειών ...).

Πιθανές βελτιώσεις: Θα μπορούσε να ανοίξει μια ενότητα για μη παιδαγωγικούς πόρους. Ωστόσο, αυτό σίγουρα θα απαιτούσε την ανάπτυξη μιας διαφοροποιημένης δομής ευρετηρίου.

Reference: COOPEU A, KAPA E, AEGEE A, AEGEE C

(3) **“Μαθησιακά αποτελέσματα”**

Ζήτημα: Φαίνεται ότι η έννοια των «μαθησιακών αποτελεσμάτων» δεν έχει ακόμη καταλήξει σε κοινή κατανόηση μεταξύ των μελών της κοινοπραξίας. Οι συνεισφορές δείχνουν ότι ένα τέτοιο πεδίο θα μπορούσε να περιέχει είτε πολύ σύντομες και γενικές πληροφορίες (π.χ. "δημιουργία συνεταιρισμού") ή πιο λεπτομερείς προδιαγραφές. Συνολικά, μπορεί να επηρεάσει την ικανότητα του αναγνώστη να κατανοήσει τις πιθανές συμπληρωματικότητες μεταξύ δύο πόρων.

Πιθανές βελτιώσεις: ένα σύστημα «κλειστής» ταξινόμησης (είτε συμπληρωματικό είτε αντικαθιστώντας την τρέχουσα ανοιχτή ερώτηση) θα μπορούσε να βελτιώσει τη σαφήνεια, επιτρέποντας στον χρήστη να αναζητήσει έναν πόρο με βάση τον τύπο του μαθησιακού αποτελέσματος που προβλέπεται. Οι κατηγορίες θα μπορούσαν να προέρχονται από τα 6 βήματα ανάπτυξης που προτείνονται από το Money Grows on Trees ή / και από ευρύτερες ταξινομήσεις όπως η προσέγγιση “mind-hand-heart”².

Reference: LEGA A, PROMO C, PROMO E

(4) **“Στόχευση κοινών”**

Ζήτημα 1: Οι συνεισφορές δείχνουν ότι η έννοια του «κοινού-στόχου» μπορεί να γίνει κατανοητή ευρέως. Ένας πόρος που προορίζεται να καθιστά ικανό έναν μέντορα να εκπαιδεύσει έναν πρέσβη συνήθως θεωρείται ότι στοχεύει τόσο τον μέντορα όσο και τον πρέσβη, το οποίο δεν βοηθά τον αναγνώστη να καταλάβει ποιος θα πρέπει να επωφεληθεί από αυτόν και πώς; (είναι ένας πόρος για να εκπαιδεύσει τόσο μέντορες όσο και πρεσβευτές; Ή είναι για μέντορες για την

²“Mind” = γνώση; “hand” = δεξιότητες; “heart” = επίγνωση. Αυτή η ταξινόμηση προτάθηκε κατά τη διάρκεια ενός εργαστηρίου κατάρτισης που παρέιχε η Organisation internationale de la Francophonie στις 25-29 Ιανουαρίου 2018, το οποίο παρακολούθησε ο συντονιστής του έργου.

εκπαίδευση πρεσβευτών;)

Πιθανές βελτιώσεις: μια διαφοροποιημένη προσέγγιση όπως μαθητής vs δάσκαλος μπορεί να φέρει κάποια σαφήνεια.

Reference: LEGA B and LEGA F

Ζήτημα 2: Η τρέχουσα ταξινόμηση δεν φαίνεται να αντιμετωπίζει σωστά την τυπολογία του κοινού-στόχου που χρειάζονται οι μέντορες. Λείπουν επιλογές όπως «επιχειρηματίες» και «μαθητές» οι οποίες προστέθηκαν από ορισμένους εταίρους. Οι ηλικιακές ομάδες και οι προϋποθέσεις θα μπορούσαν επίσης να είναι χρήσιμες για τον καλύτερο προσδιορισμό του κοινού-στόχου και της συνάφειας του πόρου.

Πιθανές βελτιώσεις: ο κατάλογος των στόχων θα μπορούσε να αναθεωρηθεί, βγαίνοντας από την ταξινόμηση ειδικά για αυτό το έργο και επιλέγοντας μια ταξινόμηση, αντ' αυτού, για πιο κοινές ομάδες.

Reference: LEGA E, KOOP B, COLLEG C, YECN A

(5) **“Μέσο”**

Ζήτημα: Όπως κατανοήθηκε και συγκεκριμένα διατυπώθηκε από τους εταίρους, η ενότητα "μέσο" φαίνεται να είναι ανεπαρκής για να κατανοήσει πλήρως τον τύπο των πόρων που προσδιορίζονται. Για παράδειγμα, ένα "έγγραφο PDF" μπορεί να καλύψει τόσο ένα ψηφιακό βιβλίο όσο και ένα παιχνίδι – τα οποία δεν έχουν σχεδόν τίποτα κοινό, εκτός από την μορφή του μέσου αποθήκευσης.

Πιθανές βελτιώσεις: Η πρόταση μιας κλειστής λίστας επιλογών θα μπορούσε να οδηγήσει τον χρήστη να επιλέξει ανάμεσα σε μορφές που φαίνονται πιο κατάλληλες για να κατανοήσει τον τύπο των πόρων - ωστόσο, μια πολύ εκτεταμένη λίστα το καθιστά άβολο (βλ. έντυπο αίτησης Erasmus +). Μια εναλλακτική λύση θα μπορούσε να είναι η προσθήκη μιας ενότητας σχετικά με τη «μαθησιακή προσέγγιση» (τυπική, ενεργή, παιχνίδια ...).

Reference: YECN A

(6) **“Όροι πνευματικών δικαιωμάτων”**

Ζήτημα: Οι συνεισφορές δείχνουν τη δυσκολία ενός μη ειδικού σε δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας να παρέχει μια σαφή επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας πόρος. Δεν είναι σαφές εάν «κανένας» σημαίνει «αυτός ο πόρος μπορεί να διαδοθεί δωρεάν» ή / και «αυτός ο πόρος είναι χωρίς δικαιώματα και μπορεί να αντιγραφεί, να διορθωθεί και να τροποποιηθεί από οποιονδήποτε».

Πιθανές βελτιώσεις: να προτείνει μια κλειστή λίστα επιλογών, με βάση την αναμενόμενη χρήση τέτοιων πόρων από τους μέντορες. Θα μπορούσε να είναι πληροφορίες όπως: "ως μέντορας, μπορώ (1) να χρησιμοποιήσω αυτόν τον πόρο στα δικά μου μαθήματα, (2) να τον διαδώσω, (3) να αντιγράψω μέρος αυτού του περιεχομένου για να φτιάξω το δικό μου μάθημα ..."

(7) Έκταση / μέγεθος

Ζήτημα: Παρόλο που η έκταση/μέγεθος μπορεί να μην είναι το κύριο συστατικό για την αξιολόγηση της προστιθέμενης αξίας ενός πόρου, θα μπορούσε παρ' όλα αυτά να επιτρέψει την καλύτερη κατανόηση εάν μιλάμε για μια σελίδα ή ολόκληρο βιβλίο.

Πιθανές βελτιώσεις: ζητήστε προσδιορισμό της έκτασης / μεγέθους (διάρκεια όταν πρόκειται για βίντεο) σε μία από τις υπάρχουσες ενότητες.

Reference: COOPEU E

Συμπέρασμα

Το Intellectual output (IO) 1 παρέχει εκτεταμένες σχετικές πληροφορίες για την επιδίωξη της ανάπτυξης του CoopStarter 2.0. Χάρη σε αυτό το IO, οι εταίροι του έργου έχουν πρόσβαση σε μια ποικιλία πόρων, παιδαγωγικών και μη παιδαγωγικών, από συνεταιριστικές οργανώσεις και οργανώσεις νεολαίας, επιτρέποντάς τους να αναπτύξουν έναν νέο ευρωπαϊκό παιδαγωγικό πόρο ο οποίος θα ωφελήσει και θα συμπληρώσει το υπάρχον υλικό. Επιπλέον, ο έλεγχος της δομής ευρετηρίου προσφέρει πολύτιμα δεδομένα για την ανάπτυξη της Γνωσιακής Βάσης του CoopStarter, η οποία αναμένεται να είναι ένα βασικό αποτέλεσμα του CoopStarter 2.0.

Η εν λόγω καταχώρηση των πόρων που πραγματοποιήθηκε κατά την διάρκεια αυτής της IO θα δημοσιοποιηθεί αργότερα, μέσω της έναρξης της Γνωσιακής Βάσης (IO9).

Παραρτήματα

Παράρτημα 1

Terms of reference and Template

Στόχος: ανάπτυξη ενός εργαλείου που επιτρέπει στους μέντορες να συλλέγουν, να αποθηκεύουν, να οργανώνουν και να διαδίδουν υπάρχοντες πόρους για πρεσβευτές και συνεταιριστές επιχειρηματίες σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με δομημένο και συντονισμένο τρόπο.

Ένα τέτοιο εργαλείο στοχεύει να θέσει μια σταθερή βάση για την καθιέρωση διακρατικών ροών εργασίας μεταξύ συνεταιριστών μεντόρων, επιτρέποντας τακτικές και μακροπρόθεσμες ανταλλαγές υλικού και εμπειριών, με βάση ένα κοινό ευρετήριο πόρων. Στοχεύει επίσης να επιτρέψει τη δημιουργία διατομεακών ροών εργασίας, μεταξύ συνεταιριστικών οργανώσεων και οργανώσεων νεολαίας.

2 στοιχεία:

1. Δομή ευρετηρίου

Ένα έγγραφο θα προτείνει μια βολική, και σχετικά, λογική για την οργάνωση και καταχώρηση πόρων σε μέντορες και πρέσβεις. Θα έχει ως στόχο να συμπεριλάβει την ποικιλία των μέσων (έγγραφα κειμένου, βίντεο, φωτογραφίες, παιχνίδια ...), γλώσσες και προσεγγίσεις που χαρακτηρίζουν αυτούς τους πόρους. Θα πρέπει να διασφαλίζει ότι είναι κατάλληλο για πόρους που έχουν σχεδιαστεί τόσο από συνεταιριστικές οργανώσεις όσο και από οργανώσεις νεολαίας. Θα είναι κατάλληλο για πόρους που στοχεύουν:

I. μέντορες, II. πρεσβευτές και γενικότερα III. νέους. Τέλος, θα προτείνει ένα κοινό πρότυπο για την παρουσίαση αυτών των πόρων με σαφή και αποτελεσματικό τρόπο (προσδιορισμός στόχων, μαθησιακών αποτελεσμάτων ...), μέσω της Γνωσιακής Βάσης. Η δομή ευρετηρίου θα έχει ως στόχο να επιτρέψει στους μέντορες να έχουν μια σαφή και εύχρηστη επισκόπηση των υπάρχοντων εργαλείων, τους κύριους στόχους τους και τους πιθανούς συμπληρωματικούς πόρους που θα σχεδιαστούν για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών. Θα είναι ένα βασικό στοιχείο πάνω στο οποίο θα αναπτυχθεί η πληροφοριακή λύση για την Γνωσιακή Βάση(0.9).

2. Δείγμα υπάρχοντων πόρων

Θα δημιουργηθεί ένα δείγμα υφιστάμενων πόρων κατάρτισης, μάθησης και υποστήριξης από τουλάχιστον 5 χώρες της ΕΕ. Θα στοχεύει στον έλεγχο της συνέπειας της δομής ευρετηρίου (βλ. Παραπάνω) και θα αρχίσει να τροφοδοτεί τη διαδικτυακή Γνωσιακή Βάση (0.9). Θα διασφαλίσει επίσης ότι άλλα παραδοτέα που παράγονται σε αυτό το έργο

επωφελούνται από τις υπάρχουσες εμπειρίες και πόρους, ώστε να αξιοποιήσουν τις βέλτιστες πρακτικές και να αποτρέψουν τυχόν μη συντονισμένη επικάλυψη προσπαθειών. Αυτή η δραστηριότητα θα οδηγήσει τελικά σε κάποιες κατευθυντήριες γραμμές για τους συντονιστές της Γνωσιακής Βάσης.

Δομή ευρετηρίου

Η ακόλουθη φόρμα προορίζεται να συγκεντρώσει όλες τις κύριες πληροφορίες σε περιορισμένο χρόνο (σε 5 έως 10 λεπτά για συμπλήρωση). Ως πιλοτική έκδοση, θα είναι ένα έγγραφο word. Η ιδέα είναι να το μεταφέρουμε σε ένα σύστημα που θα επιτρέπει τη συστηματοποίηση (για παράδειγμα μέσω μιας διαδικτυακής φόρμας).

Title (English)		
Original title		
Key information		
Country	Language	Author
Year of publication	Format	Location / Web link
Learning outcomes (what should the target person learn out of this resource?)		
Target audience (mentors, youth workers, ambassadors, entrepreneurs)		
General objectives (what is this resource intended for?)		
Content		
General description		
Table of contents		
Copyright conditions		

Παράρτημα 2

Overview of indexed resources

*Target Audience: M (Mentors), YW (Youth Workers), E (Entrepreneurs), A (Ambassadors)

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	LEGA A	Start Up	Audio podcast	#1	Structured description of learning outcomes. Knowledge.	E	Seems to duplicate "learning outcomes"	Mentor's reasoning, which could answer the question "why did you post this resource? what is its added value?"	List of episodes
Coop	LEGA B	Business Description Document	Word file	#5	Structured description of learning outcomes. Skills	M,E	understood as "benefits for the trainer"	Description of structure/format	Clear and detailed
Coop	LEGA B	Business Plan Spreadsheet	Excel file	#4	Structured descriptions. Skills, e.g. "Learn how to	M,E	understood as "benefits for the trainer" ("have a practical instrument	Description of structure/format	Clear and detailed

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	LEGA D	Ready, Steady, Coop!	Online PDF	None (targets mentors)	compose a balance sheet" Skills, e.g. "plan and organize a support activity"	M	available") Understood as "what this resource is intended to provide to the mentors"	Describes the flow and structure of document	Clear and detailed
Coop	LEGA E	The electric cooperative story	Video	#1	Knowledge, e.g. "learning the cooperative principles"	M, A, E	understood as pedagogical objectives: "sharing the story of an old cooperative"	brief description of format and content, as well as contribution from Legacoop	missing
Coop	LEGA F	CoopStartUp guide	Online PDF	#1	Knowledge, e.g. "layout how a cooperative business can be started up" "	YW, A, E	understood as strategic objectives: "promote self-entrepreneurship for young people"	description of format and content	Indicates titles (clear)

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	KOOP A	Business Model Generation	Book	#4	Knowledge and skills, e.g. "practical tools to understand, design and implement business model"	E, M, A	Understood as specification of target audience. e.g. "training of coop mentors"	description of how this book was created, the intent, how this can be used... very detailed (best practice)	detailed description of content
Coop	KOOP B	What is a cooperative?	Video	#1	General presentation of the film	E, M, A, Students	"inspire and inform young entrepreneurs and students"	description of content	detailed (min per min) description of the different scenes
Coop	KOOP C	Starting a cooperative?	Video	None	(too) broad definition: "how to start a cooperative"	E, M, A	aim behind the creation of such resource: "enable young entrepreneurs to fully participate"	basic description of format	detailed (min per min) description of the different scenes
Coop	KOOP D	Value Proposition Design	Book	#4	Skills: "how to design attractive propositions that sell"	E, M, A	specification of learning outcome: "creating compelling products"	specification of "target audience" and "learning outcomes"	detailed

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	KOOP E	The Guru Book	Book	#1	Definition of the target	M, E	objectives in relation with the target: "source of inspiration and a platform for advice"	description of format: "inspiring collection of 45 articles"	broad
Coop	KAPA A	Establishing a cooperative - Startup Steps (Cooperative Lab)	PDF file	Transversal	Knowledge: "learn the administrative and economic model of coops"	M, YW, A, E	objectives of the module: specification of learning outcomes	specification of length and expected learning outcomes	Very detailed
Coop	KAPA B	Establishing a cooperative - Theoretical notes	PDF file	Transversal	Knowledge: get acquainted with theoretical aspects of establishing cooperatives	M, YW, A, E	objectives of the module: specification of learning outcomes	description of format and origins "Kapa Network translated this material"	Very detailed
Coop	KAPA C	Establishing a cooperative – The cooperative as an enterprise	PDF file	#4	Knowledge (basic description): "prepare a cooperative business"	M, YW, A, E	specification of learning outcomes	description of format and relation with other resources (i.e. KAPA A)	Very detailed

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
					plan"				
Coop	KAPA D	Establishing a cooperative – After Starting	PDF file	#6	Knowledge: "learn the role of cooperative manager"	M, A, E	specification of learning outcomes	description of format and relation with other resources (i.e. KAPA A)	Very detailed
Coop	KAPA E	The resilience of cooperatives to the crisis	Video	#1	Basic knowledge about coops: "values of coop education"	M, YW, A, E	understood as objectives for the mentor towards potential beneficiaries	General description / overview of the content	Video content split into sections with corresponding timing
Coop	COOPEU A	Policy Brief on Access to Business Start-up Finance for Inclusive Entrepreneurship	PDF document	None	Understood as content description: "analyses the scale and nature of the financing challenge"	M, YW, A, E	too simplified "provide information on different funding tools". Although links it with possible needs from mentors (get a vision of existing funding tools)	general overview of the content	main titles

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	COOPEU B	How to set up a workers' co-op	PDF	All	Description of knowledge + know-how: "ability to mobilize additional resources"	E	General aim behind the resource: "inspire people to work cooperatively"	description of the content, and relation to possible needs of the entrepreneurs	detailed: titles + subtitles
Coop	COOPEU C	iCareCoops - Foundation Guide	PDF	All	Description of knowledge + know-how: "ability to design a basic coop project"	E	General aim, including brief description of content and relation with other resources	description of guidebook structure	detailed: titles + subtitles
Coop	COOPEU D	Money Grows on Trees	PDF	All	Description of knowledge + know-how: "ability to design a basic coop project"	YM	Description of context, general need that this resource intends to tackle, and specification of the target audience	description of guidebook structure	detailed: titles + subtitles
Coop	COOPEU E	Youth Entrepreneurship in Europe: Values, attitudes,	PDF	None	Understood as general objectives / content description: "investigates	E, M, YM	Description of content	Specification of "objectives" with more specific description of	main titles

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
		policies			successful initiatives"			content	
Coop	COLLEG A	Building a better world: 100 stories of co-operation	Hardback book	#1	Understood as general objectives: "help raise awareness of the coop model"	M, A, E	brief description of content / overview	description of background dynamic, plus specification of content	titles of chapters
Coop	COLLEG B	Simply Governance	PDF	#4	Description of key messages / outcomes. Can be easily translated into learning outcomes	M, A, E	specification of target audience	specification of the need that this resource intends to tackle	missing
Coop	COLLEG C	Simply Start Up	PDF	All	Description of key messages / outcomes. Can be easily translated into learning outcomes	M, A, E, trainers	description of context behind the creation of this resource	introduction of the table of contents	Titles, corresponding to start-up development stages

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Coop	COLLEG D	The Hive - Setting up a co-operative	Website	#5 and #6	Description of key contents of this website: "how to register a co-op"	YW, A, E	specification of target audience	broad description of content "all basic information needed throughout the process of setting up a coop"	main features of the website
Coop	COLLEG E	What is a co-operative?	Video	#1	"The video gives an idea of" + different topics	"anyone who needs a basic overview of co-ops"	specification of content in relation with target audience	very basic description of format and topics covered	3 main sections with corresponding timing
Youth	YECN A	Junior cooperative	PDF / card game	None	Approach by knowledge: "understand different steps of project management"	A, E	specification of learning outcomes: "create cooperation between young entrepreneurs"	description of pedagogical approach	description of the workshop format

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Youth	YECN B	All in cooperatives!	Exhibition	#1	Approach by topic. e.g. "the history of the cooperative movement"	M, YW, A, E	Explains possible use for each target audience	Describes the format	
Youth	YECN C	Do we need a management at the service of mankind or of the company ? Learning to debate in a constructive manner	Word document	#6	Focus on individuals' skills. E.g. "how to manage a group in a collaborative way"	M, A	Explains in a more specific way the learning outcomes	Focus on the context: why such skills are relevant in this context	overview of the structure
Youth	YECN D	Why a co-op?	Video	#1	Knowledge, broadly defined: "benefits of creating a co-op"	YW, E	Intent, logic behind the development of the resource: "present to a massive audience"	Presentation the pitch	Breakdown min by min
Youth	YECN E	Advocacy kit "SUCCESS!"	Guidebook	None	Intended capacity of the end beneficiary. "learning	M, A	Justifies "target audience"	Presentation of the content of the tool. "5 methodologic	general overview, using names of tools without specifying them

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Youth	PROMO A	Undertake otherwise t	Video	#1	outputs to talk about cooperation" Approach by topic. e.g. "the different business sectors applied to cooperative model"	M, YW, A, E	Intent, logic behind the development of the resource. "Decompartimenta lize the social economy"	al tools" Broad presentation of the format "9 speakers express their vision"	Quick presentation of the different topics addressed
Youth	PROMO B	The ideas kit	Guidebook	#3	Indicates the step: "Generate ideas"	M, YW, A, E	Presentation of learning outcomes for the animators (beneficiaries of the resource)	Description of structure/ format	Detailed descriptions of the tools
Youth	PROMO C	Facilitation tools and collective intelligence	Guidebook	#6	Broad description of skills. e.g. "improve group dynamics"	M, YW, A, E	specifies learning outcomes	Succinct description of content: "presents some basic tools"	Titles of the different sections
Youth	PROMO D	Social Business Plan	Methodological guide	#4	Description of methodology . e.g. "questions to	M, YW, A, E	Specifies in which context this resource could be relevant	Presentation of the basic question	Detailed table of contents

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
					ask yourself"				
Youth	PROMO E	City Youth #Challenge: How to organize a co-working event for young people	Manual	#2 and #3	"How to" approach: e.g. organize a 2- day event	M, YW, A		Describes the event (not the tool itself)	Clear and detailed
Youth	AEGEE A	Europe on Track	PDF	None	presentation of the objectives of the project (instead of learning objectives of the resource)	YW, A, E, Youth leaders	objectives of the project for beneficiaries	General description of project activities	list of topics developed in the resource
Youth	AEGEE B	MyWay project results	PDF	None	presentation of topics tackled by this project	YW, A, E, Youth leaders	presentation of context behind this project	presentation of activities and expected results of the project	Entrepreneurial topics addressed by the project
Youth	AEGEE C	Summer Universities	PDF	None	presentation of topics tackled by summer universities	YW, Youth leaders	presentation of activities carried out during such events	description of the format of summer universities	topics addressed by summer universities

Category	Reference	Name	Resource type	MGOT step	Learning outcomes	Target audience*	Objectives	General description	Table of contents
Youth	AEGEE D	Y vote project	PDF	None	presentation of topics tackled by this project	Young Europeans	presentation of context behind this project	presentation of activities and expected results of the project	not related to entrepreneurship... any other resource?
Youth	AEGEE E	YOUrope needs YOU!	PDF	#2	presentation of topics tackled by this project	YW, Youth leaders	aims of the project, and specification of learning objectives	specification of project objectives	description of learning outcomes